

# COOKIES:

## JE TIENS À MA VIE PRIVÉE OU JE N'AI RIEN À CACHER?

26 AVRIL 2022 | 14H00 | BELVAL



### ACCUEIL

Madame Roberta Oertel – *Agent de la CNPD, Juriste, Service sensibilisation*



### MOT DE BIENVENUE

Monsieur Marc Lemmer – *Commissaire de la CNPD*



### COOKIES: MYTHES ET RÉALITÉS

Monsieur Alain Herrmann – *Commissaire de la CNPD*



### CES COOKIES NUISENT À LA VIE PRIVÉE !

Dr. Arianna Rossi – *Chercheuse au Interdisciplinary Center for Security, Reliability and Trust (SnT) de l'Université du Luxembourg*  
Dr. Kerstin Bongard-Blanchy – *Enseignante-chercheuse à l'Université du Luxembourg au sein du groupe Human-Computer-Interaction*



### RÈGLES APPLICABLES EN MATIÈRE DE COOKIES ET AUTRES TRACEURS

### PRÉSENTATION DES LIGNES DIRECTRICES DE LA CNPD

Monsieur Jérôme Comodi – *Agent de la CNPD, Juriste, Service enquêtes*  
Monsieur Vincent Legeleux – *Agent de la CNPD, Expert IT, Service sensibilisation*

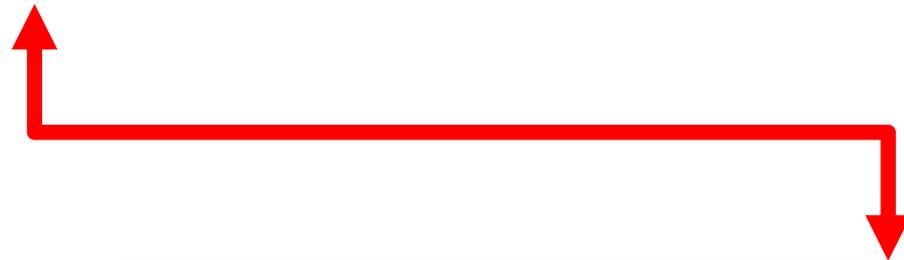
Belvaux

26/04/2022



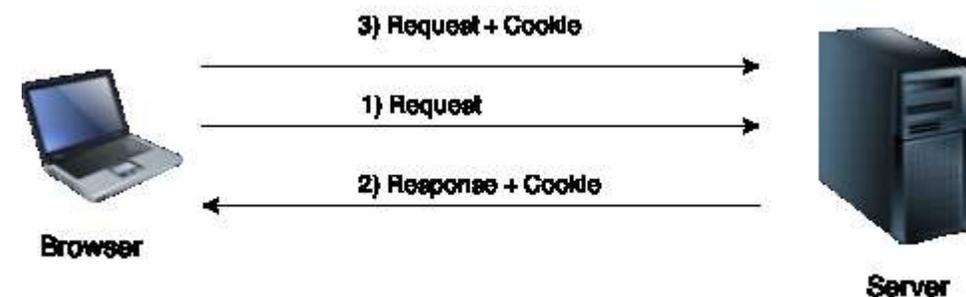
# Cookies: Mythes et réalités

Alain Herrmann  
Commissaire



Conscientiousness: “A Promise to Keep American Strong For Our Children”

*“Data drives all we do”*



C:\Users\xxxxxxx\AppData\Roaming\Microsoft\Windows\Cookies

Nom	Modifié le	Type	Taille
RIFXEIKD.txt	08/07/2015 21:23	Fichier TXT	1 Ko
RIWAURX3.txt	08/07/2015 20:48	Fichier TXT	1 Ko
ZI39AY3L.txt	08/07/2015 06:43	Fichier TXT	1 Ko
JB3QK78C.txt	07/07/2015 22:27	Fichier TXT	1 Ko
S1MP2YZE.txt	07/07/2015 09:27	Fichier TXT	1 Ko
JKFL85P6.txt	07/07/2015 06:34	Fichier TXT	2 Ko
NJHAIUOD.txt	29/06/2015 16:48	Fichier TXT	1 Ko
39DSE010.txt	29/06/2015 15:24	Fichier TXT	1 Ko
LQ57F4YJ.txt	29/06/2015 15:24	Fichier TXT	
E6ZNELQK.txt	29/06/2015 15:23	Fichier TXT	
D5254JF7.txt	17/06/2015 00:08	Fichier TXT	
Z5WN842G.txt	30/05/2015 07:57	Fichier TXT	
SDI1IHFO.txt	15/05/2015 11:44	Fichier TXT	

spamh > AppData > Roaming > Mozilla > Firefox > Profiles > arubvvhx.default

Nom	Modifié le	Type	Taille
saved-telemetry-pings	10/04/2020 08:55	Dossier de fichiers	
security_state	07/04/2020 23:16	Dossier de fichiers	
sessionstore-backups	18/08/2021 20:27	Dossier de fichiers	
shader-cache	18/08/2021 20:27	Dossier de fichiers	
storage	04/11/2019 11:17	Dossier de fichiers	
weave	18/08/2021 20:28	Dossier de fichiers	
addons.json	17/08/2021 20:41	Fichier JSON	94 Ko
addonStartup.json.lz4	18/08/2021 20:26	Fichier LZ4	9 Ko
AlternateServices.txt	18/08/2021 20:25	Fichier TXT	18 Ko
autofill-profiles.json	18/08/2021 20:27	Fichier JSON	1 Ko
blocklist.xml	26/01/2020 11:12	Document XML	521 Ko
broadcast-listeners.json	18/08/2021 20:25	Fichier JSON	1 Ko
cert_override.txt	01/05/2021 23:52	Fichier TXT	4 Ko
cert9.db	01/05/2021 23:52	Data Base File	512 Ko
ClientAuthRememberList.txt	28/01/2021 16:33	Fichier TXT	0 Ko
compatibility.ini	18/08/2021 20:25	Paramètres de co...	1 Ko
containers.json	23/07/2020 14:03	Fichier JSON	1 Ko
content-prefs.sqlite	15/06/2021 09:15	Fichier SQLITE	224 Ko
cookies.sqlite	17/08/2021 20:44	Fichier SQLITE	512 Ko
downloads.json	17/08/2021 20:41	Fichier JSON	2 Ko
enumerate_devices.txt	10/10/2019 10:55	Fichier TXT	1 Ko

Taille maximum: 4096 octets

**VisitorStatus**

**Name**  
VisitorStatus

**Content**  
21063077906

**Domain**  
[REDACTED]

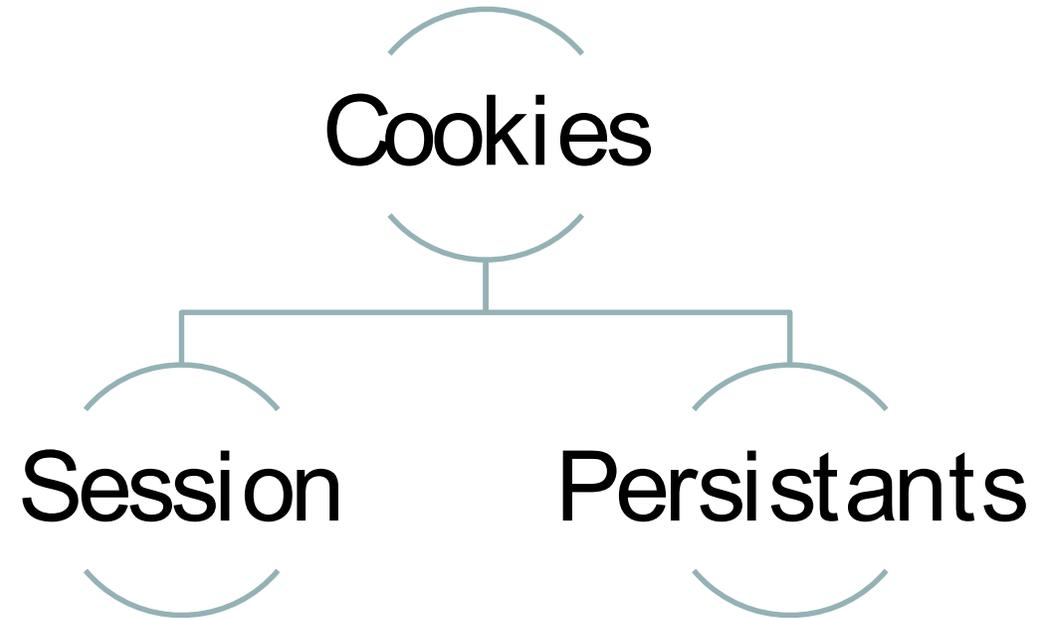
**Path**  
/

**Send for**  
Same-site connections only

**Accessible to script**  
No (HttpOnly)

**Created**  
Monday, April 4, 2022 at 1:06:52 PM

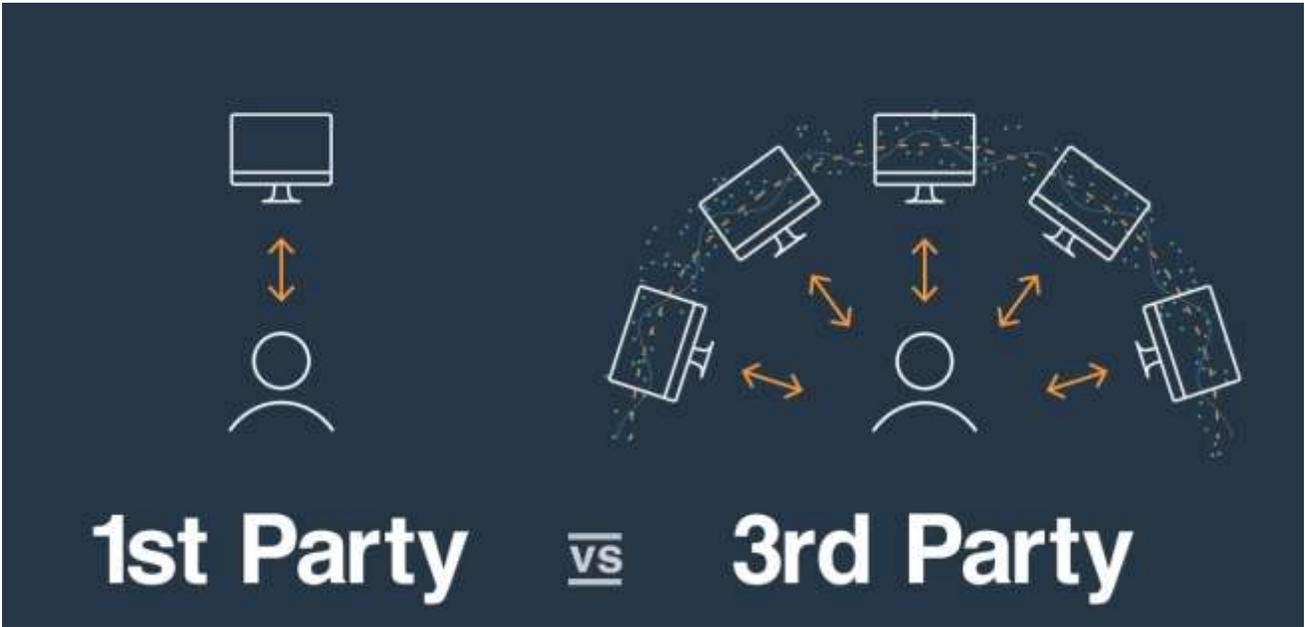
**Expires**  
Friday, April 4, 2042 at 1:06:52 PM





FR / EN / DE

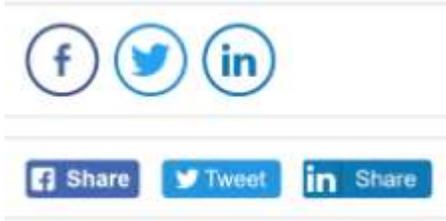
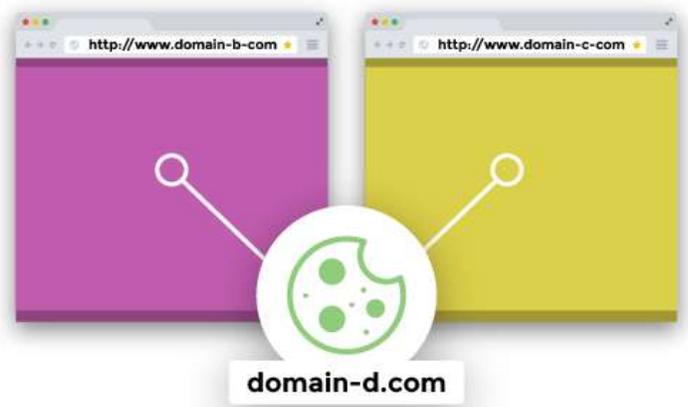


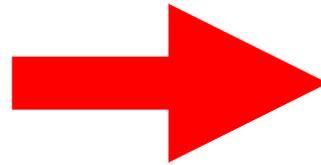
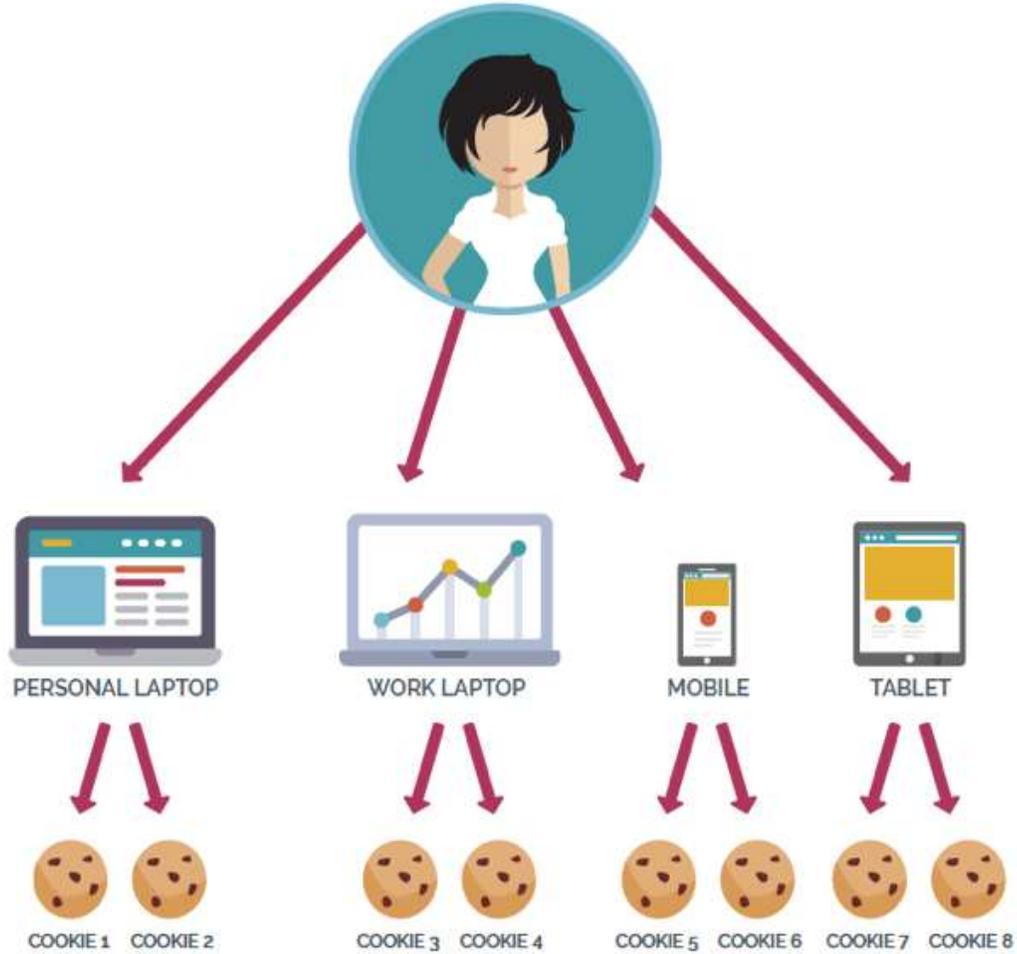


1st party



3rd party



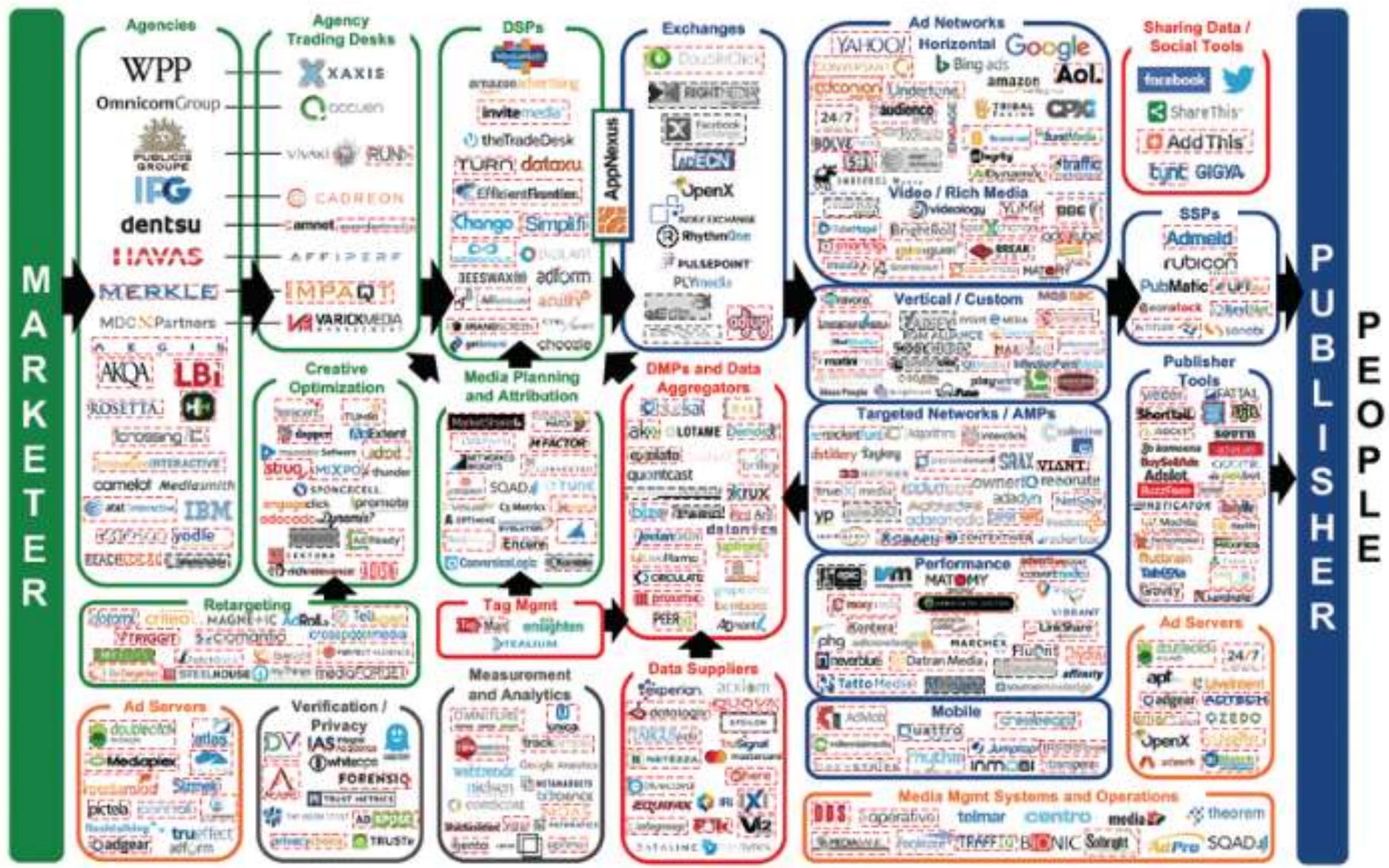


identité  
numérique



Le cookie tiers est assez simple d'utilisation et fait transiter la donnée d'un site à un autre. Cela permet par exemple de :

- **Tracer un internaute** d'un site à l'autre
- **Mesurer le comportement** d'un internaute à la suite d'une exposition publicitaire
- **Enrichir ses bases de données** avec les différents comportements utilisateur



# Des cookies au cas Cambridge Analytica



Tests de personnalité (rémunéré):  
déterminer le profil psychologique des individus  
+  
Données collectées par Facebook (**cookies**)  
+  
Autres sources d'information (**cookies**)

- Ciblage des individus par message personnalisé
- Individualisation de l'électorat au maximum

Cela tue l'un des buts d'une élection, qui est de provoquer un débat public sur les sujets importants du moment

# La fin des cookies tiers



= le futur est aux données first-party

**Merci pour votre attention**



Fonds National de la  
Recherche Luxembourg

**SNT**

# Ces cookies nuisent à la vie privée !

Arianna Rossi & Kerstin Bongard-Blanchy

CNPD Data Privacy Day 2022

Belval 26.04.22

**SNT**

# Les bannières cookies sont envahies de dark patterns

## Que sont les dark patterns?

**Interfaces numériques qui ont été conçues pour influencer, tromper ou manipuler les utilisateurs et les amener à prendre des décisions bénéfiques à l'entreprise seule qui les utilise.**

Ils exploitent très souvent **les biais cognitifs**.

Ils peuvent également être trompeurs lorsqu'ils cachent ou donnent de fausses informations.



## Vous prendrez bien un cookie ?



Merci de lire [l'actu](#) ! Nous respectons votre vie privée et c'est grâce à la publicité que nous vous permettons de recevoir à chaque instant une information de qualité gratuitement.

En acceptant ces cookies **vous pourrez déguster l'actualité chaude et croquante, garnie avec les pépites du web.**

[Nos partenaires](#) et nous stockons et utilisons des informations non sensibles sur votre appareil pour les finalités suivantes : la mesure d'audience du site, l'interaction avec les réseaux sociaux et avec des services proposés par des tiers, l'affiliation, la diffusion de publicités personnalisées, l'affichage de contenu personnalisé.

En cliquant sur "J'accepte", vous consentez aux finalités ci-dessus conformément à nos politiques [Cookies](#) et [Données personnelles](#). Vous pouvez, à tout moment, modifier vos choix cookies en bas de nos pages.

RÉGLAGES

ACCEPTER ET FERMER

CONTINUER SANS ACCEPTER →

VOIR TOUS LES RÉSULTATS

*Estimations en attente des résultats définitifs du ministère*

# Nudges numériques pour obtenir le consentement



## LE CADRAGE

La manière dont une opportunité nous est présentée, à savoir une **bonne ou mauvaise** chose.



## LE SURCHOIX ET LE FLOT D'INFORMATION

Avoir trop d'option et d'information peut nous **submerger et paralyser** - surtout quand on manque d'expertise.



## LA PRÉFÉRENCE POUR LES VALEURS PAR DÉFAUT

Nous souffrons d'inertie : nous trouvons plus facile de choisir l'**option cochée par défaut**.



## SOUS-ESTIMATION HYPERBOLIQUE

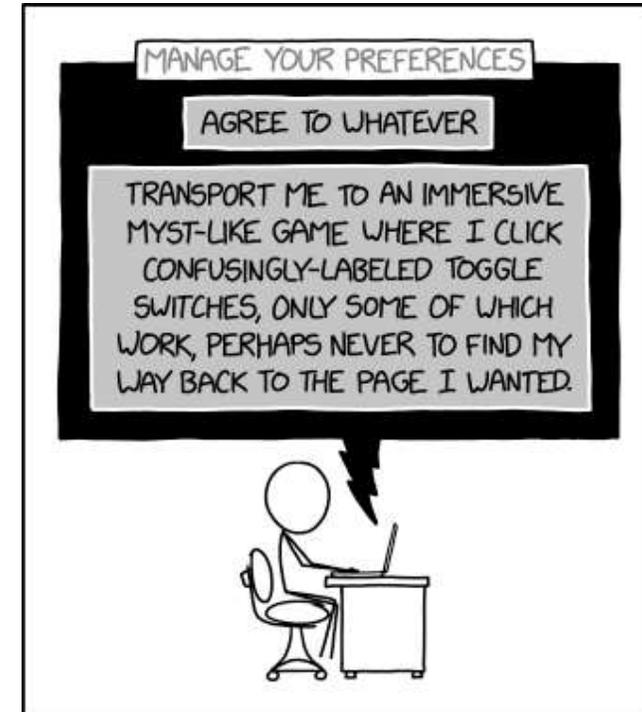
La tendance à se concentrer sur les **conséquences immédiates** d'une décision et à sous-estimer celles qui se produiront dans le futur.

# Nudges numériques pour obtenir le consentement

1. Nudges : des interventions qui orientent les individus **vers une action souhaitée**, par exemple consentir au traitement des données personnelles.
1. Ils violent les obligations légales en matière de **transparence, consentement et protection des données par défaut**.

90% des bannières de cookies présentent des nudges défavorables.

(Nouwens et al., 2019)



La **gêne** envers les bannières cookies est l'émotion plus mentionnée, suivie par l'**indifférence**.

(Grondahl, 2020)

**SIT**

# Nos premières études sur le sujet



WPES 2021

# Étude 1 : Analyse du texte des bannières de cookies

400+ bannières annotées manuellement

## Vous prendrez bien un cookie ?



Merci de lire 20 Minutes ! Nous respectons votre vie privée et c'est grâce à la publicité que nous vous permettons de recevoir à chaque instant une information de qualité gratuitement.

En acceptant ces cookies **vous pourrez déguster l'actualité chaude et croquante, garnie avec les pépites du web.**

[Nos partenaires](#) et nous stockons et utilisons des informations non sensibles sur votre appareil pour les finalités suivantes : la mesure d'audience du site, l'interaction avec les réseaux sociaux et avec des services proposés par des tiers, l'affiliation, la diffusion de publicités personnalisées, l'affichage de contenu personnalisé.

En cliquant sur "J'accepte", vous consentez aux finalités ci-dessus conformément à nos politiques [Cookies](#) et [Données personnelles](#). Vous pouvez, à tout moment, modifier vos choix cookies en bas de nos pages.

RÉGLAGES

ACCEPTER ET FERMER

Quel est le problème avec le texte sur les bannières ?

# Diversité des termes

**Fonctionnalités essentielles** = fonctionnement de base, exploitation de notre site web, fourniture optimale du site web, préférences des utilisateurs...



## Termes vagues

11% adjectifs/adverbes indéfinis et verbes de modalité

61% *“améliorer l’expérience de l’utilisateur”*

*“Nous pouvons partager certaines de vos informations avec des tiers.”*

*“...assurer la meilleure expérience utilisateur...”*

# Cadrage positif ou négatif

30% positif  
2% négatif

*“Nous utilisons des cookies pour offrir la meilleure expérience web possible..”*

*“Si vous n’êtes pas d’accord avec cela, certaines fonctions intéressantes du site peuvent ne pas être disponibles.”*

# Jargon technique et prolixité

dans 9% des bannières

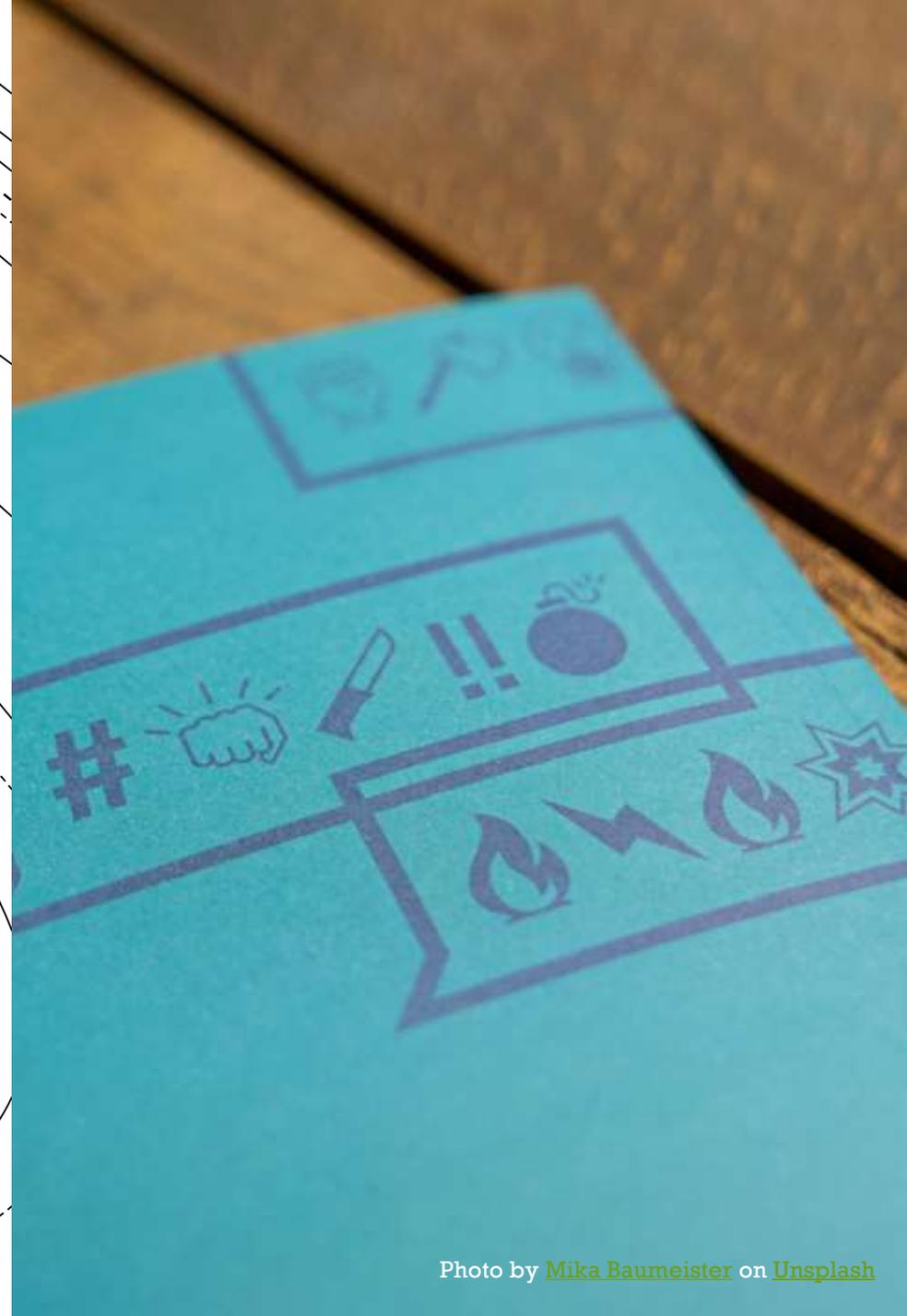
*“cookies de ciblage”*

*“Google Analytics”*

*“This website or its third-party tools use cookies, which are necessary to its functioning and required to achieve the purposes illustrated in the cookie policy”*

## Conclusion

- Un langage neutre n'existe pas. Il devient manipulatif lorsqu'il est trompeur.
- Défi : standardiser la nomenclature de la collection des données.



IWPE 2022

## Étude 2 : Les demandes d'autorisation pour les applications

Étude empirique auprès de 400 utilisateurs  
sur 48 demandes d'autorisation

E2

Recherche

Arrêts

Voyages

Carte

### Info

Activer les services de localisation pour permettre la localisation de votre position

Annuler

OK

WhatsApp n'a pas accès à votre caméra. Pour autoriser l'accès, appuyez sur Réglages et activez Appareil photo.

Annuler

Réglages

Dans quelle mesure les utilisateurs comprennent-ils les demandes d'autorisation des applications ?

Porte des Sciences, Esch-Sur-Alzette

compréhension + besoin > certitude

Le participant moyen est  
**incertain** à propos de **56%** des  
demandes.

= 28 sur 48 autorisations testées



La protection des données par le consentement éclairé présente des problèmes

## Que faire ?

- Mieux expliquer la finalité de la récolte de données (contrainte espace)
- Limiter l'utilisation des données personnelles
- Adopter des technologies d'amélioration de la confidentialité (Privacy-Enhancing Technologies)

ACM DIS 2021

## Étude 3 : Pourquoi les dark patterns sont-ils efficaces ?

Étude empirique auprès de 400  
utilisateurs sur 10 designs manipulatrices

a) Trick question / Pre-selection

**Contact details**

We will use it for the flight and booking confirmation.

Email

Phone

Our subscribers get the best offers from our company via email, sms, push notifications, phone and post. If you don't want to receive these offers, please opt out.

Send my flight details via SMS for 2,99 €

b) Loss-gain framing / Confirmshaming

**Face Recognition**

Face recognition technology allows us to help protect you from a stranger using your photo to impersonate you or tell people with visual impairments who's in a photo or video using a screen reader.

If you keep face recognition turned off, we won't be able to use this technology if a stranger uses your photo to impersonate you. If someone uses a screen reader, they won't be told when you're in a photo unless you're tagged.

[Back](#) [Continue](#)

c) Pre-selection / Loss-gain framing

**Web & App Activity**

Saves your activity on sites and apps, including searches and associated info like location. Also saves activity from sites, apps and devices that use our services, including browsing history. This helps us provide better search results, suggestions and personalization across our services.

Save my Web & App activity in my Account

Don't save my Web & App activity in my Account

[Learn more](#)

**Ads Personalization**

We can show you ads based on your activity on our services (such as Search or Video streaming), and on websites and apps that partner with us.

Show me personalized ads

Show me ads that are not personalized

[Learn more](#)

d) Hidden information / Trick question

Thanks for your feedback.

Your can pause or delete your account if you want to.

[Disable account!](#)

By clicking "Disable account", you agree to our Terms of Service and Privacy Policy. All your personal data will be deleted permanently.

e) Bundled / Forced consent

Welcome to **Filexchange**

- Simple file-sharing
- No registration
- It's free

To continue, please agree to our Terms of Service and Privacy Policy. We use cookies for functional and analytical purposes and third party cookies for advertising purposes.

[I agree](#)

f) High-demand / Limited-time message

**Very Good** 2,454 reviews **8.5**

**Hôtel Beau Rivage** Paris City Center, Paris - [Show on map](#)

31 people are looking right now

Booked 27 times in the last 6 hours

**Great value today!**

Double Room =

**In high demand - only 2 rooms left on our site!**

Risk free: You can cancel later, so lock this great price today!

Price for 2 nights: 543 € **436 €**

FREE cancellation

[See our last available rooms](#)

g) Confirmshaming

Do you want to view our new apparel brand?

[View Clothes](#)

No thanks, I like wearing lame clothes.

h) Hidden information / False hierarchy

15w2 Motion Running Sneaker

Your feet will stay relaxed while you achieve your fitness goals. This low-cut sneaker is built with technologies that offer superior cushioning and wear that's made specially for region and durability. The rubber outsole provides traction for a comfortable walk or run.

[Details](#) [Shipping](#) [Return](#)

SELECT COLOR

SELECT SIZE

146 € at 139 € with 5% discount

[Add to basket](#) [Add to basket](#)

i) Auto-play

Next Episode Playing in 13 seconds

**A life cycle**

Season 1 Ep.4 - A new hope

2020 TV-PG 25m

Season 1 Ep.4 - A new hope

The various obsessions of Kitarin, Arico and Uardo are driving friends, family, teachers and classmates to distraction. Kitarin is intent on winning the Dolexus Olympics at a 700m against defending champion Larry Judgement.

[Back to Browse](#) [More Episodes](#)

a) Trick question / Pre-selection

**Contact details**

We will use it for the flight and booking confirmation.

Email

Phone

Our subscribers get the best offers from our company via email, sms, push notifications, phone and post. If you don't want to receive these offers, please opt out.

Send my flight details via SMS for 2,99 €

40% 51%

b) Loss-gain framing / Confirmshaming

**Face Recognition**

Face recognition technology allows us to help protect you from a stranger using your photo to impersonate you or tell people with visual impairments who's in a photo or video using a screen reader.

If you keep face recognition turned off, we won't be able to use this technology if a stranger uses your photo to impersonate you. If someone uses a screen reader, they won't be told when you're in a photo unless you're tagged.

Back Continue

53% 27%

c) Pre-selection / Loss-gain framing

**Web & App Activity**

Saves your activity on sites and apps, including searches and associated info like location. Also saves activity from sites, apps and devices that use our services, including browsing history. This helps us provide better search results, suggestions and personalization across our services.

Save my Web & App activity in my Account

Don't save my Web & App activity in my Account

Learn more

**Ads Personalization**

We can show you ads based on your activity on our services (such as Search or Video streaming), and on websites and apps that partner with us.

Show me personalized ads

Show me ads that are not personalized

Learn more

28% 51%

d) Hidden information / Trick question

Thanks for your feedback.

Your can pause or delete your account if you want to.

Disable account!

16% 54%

e) Bundled / Forced consent

Welcome to Filexchange

- Simple file-sharing
- No registration
- It's free

To continue, please agree to our Terms of Service and Cookie Policy. We use cookies for functional and analytical purposes and third party cookies for advertising purposes.

I agree

14% 50%

f) High-demand / Limited-time message

Very Good 2,454 reviews 8.5

**Hôtel Beau Rivage** 4.5

Paris City Center, Paris - Show on map

31 people are looking right now

Booked 27 times in the last 24 hours

Great value today €

Double Room =

In high demand - only 2 rooms left on our site!

Risk free. You can cancel later, so lock this great price today!

Price for 2 nights: 543 € **436 €**

FREE cancellation

See our last available rooms

14% 51%

g) Confirmshaming

Do you want to view our new apparel brand?

View Clothes

No thanks, I like wearing lame clothes.

71% 27%

h) Hidden information / False hierarchy

15w2 Motion Running Sneaker

Your feet will stay relaxed while you achieve your fitness goals. This low-cut sneaker is built with technologies that offer superior cushioning and wear that's made specially for support and durability. The rubber outsole provides traction for a comfortable walk or run.

SELECT COLOR

SELECT SIZE

146€

Add to basket Add to basket

54% 42%

i) Auto-play

Next Episode Playing in 13 seconds

**A life cycle**

Season 1 Ep.4 - A new hope

2020 TV-PG 25m

Season 1 Ep.4 - A new hope

The various obsessions of Kévin, Arico and Uardo are driving friends, family, teachers and classmates to distraction. Kévin is intent on winning the Dorianus Olympics at a 100m against defending champion Larry, Judgement.

Back to Browse More Episodes

49% 40%

## Les utilisateurs sont conscients du risque

mais ne savent pas s'ils peuvent être affectés personnellement et s'ils doivent s'inquiéter.



## Les utilisateurs sont capables de reconnaître les dark patterns

mais certains sont plus difficiles à reconnaître que d'autres. Un âge plus jeune et un niveau d'éducation plus élevé sont positivement corrélés à cette capacité.



## Reconnaître > moins influencé

Les utilisateurs qui reconnaissent plus facilement les dark patterns signalent une moindre probabilité d'être influencés.

Mais le fait d'être conscient du risque ne réduit pas la probabilité d'être influencé.



**SIT**

# Notre projet : Decepticon



## Les dark patterns exposent des tensions

**BONNE EXPÉRIENCE  
UTILISATEUR**

nombre limité de choix et informations

**GAINS À COURT TERME**

accès rapide à un service ou site

**EXPÉRIENCE LÉGALE**

**PERTES À LONG TERME**



# Decepticon, un projet interdisciplinaire sur les dark patterns



# DECEPT WICON

1. Étudier empiriquement les effets des dark patterns sur le comportement des utilisateurs.
2. Développer des méthodes objectives pour reconnaître les dark patterns de manière fiable et automatique et des outils pour s'en libérer.
3. Créer une plateforme pour échanger les connaissances sur le sujet.

## SnT, University of Luxembourg



Prof.  
Gabriele  
Lenzini,  
IRISC



Dr.  
Arianna  
Rossi,  
IRISC



Dr  
Marietjie  
Botes,  
IRISC



Emre  
KOCYIGIT,  
IRISC

## COSA, University of Luxembourg



Prof.  
Vincent  
Koenig,  
HCI team



Dr.  
Kerstin  
Bongard-  
Blanchy,  
HCI team



Dr.  
Anastasia  
Sergeva,  
HCI team



Lorena  
Sanchez  
Chamorro,  
HCI team



Philippe  
Valoggia,  
LIST

## Luxembourg Institute of Science & Technology

# Vers des contre-mesures

	Educative	Design	Technique	Réglementaire	
DP Conscience		ALERTER			général
DP Détection	JEU FACEBOOK		DP OUTIL DE CLASSIFICATION		portée de l'intervention
DP Résistance		FRICTION DESIGN			
DP Élimination		GUIDE DESIGN BRIGHT PATTERNS	SCRIPT-DISABLER AUTO-CONSENT-PREFERENCE PLUGIN	LOIS ET SANCTIONS	
	←----- mesure d'intervention -----→				
	côté utilisateur				côté contexte

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring several curved lines in solid and dashed black, creating a sense of motion or flow.

Participez !

arianna.rossi@uni.lu

A photograph of a white sign with the words 'HELP' and 'WANTED' in large, bold, black letters. The sign is pinned to a dark surface with corner tabs. The background is blurred, suggesting an indoor setting.

**HELP**  
**WANTED**

Photo by [Tim Mossholder](#) on [Unsplash](#)

# Vos questions !



**Arianna Rossi**  
arianna.rossi@uni.lu

**Kerstin Bongard-Blanchy**  
kerstin.bongard-blanchy@uni.lu

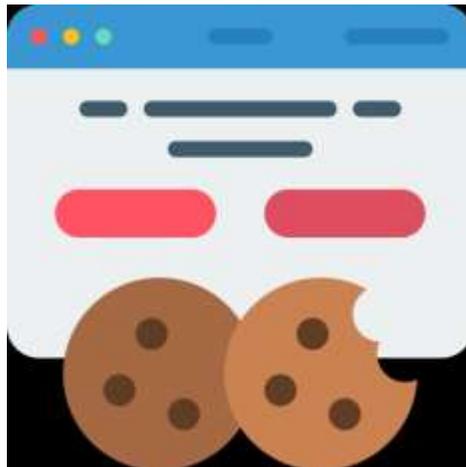


# Règles applicables en matière de cookies et autres traceurs

*Présentation des lignes directrices de la CNPD*

Belval

Data Protection Day  
26 avril 2022



Jérôme Comodi  
Juriste, Service « enquêtes »

Vincent Legeleux  
Expert IT, Service « sensibilisation »

# Plan



- Principales notions
- Contexte juridique européen et national
- Principes applicables
  - Cookies essentiels
  - Cookies non-essentiels
- Mise en pratique des principes applicables

# Principales notions (1/2)

## ■ Cookies:

- Petits fichiers textes déposés sur le terminal de l'internaute (navigateur internet, appareil mobile, etc.) par le serveur du site internet visité ou par un serveur tiers.

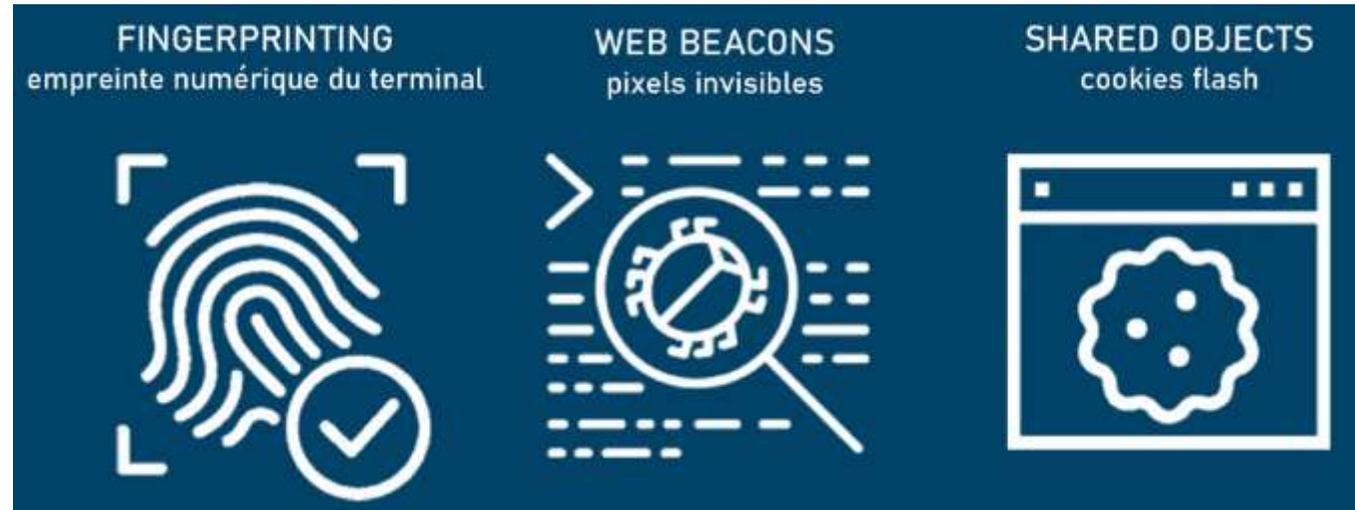


# Principales notions (1/2)



## ■ Autres traceurs:

- technologies de types « *fingerprinting* », « *web beacons* », « *Single Sign-On* » (système d'authentification unique généré pour un groupe de sites ou App') ou identifiants uniques permettant au serveur de reconnaître notamment un utilisateur lorsqu'il revient sur le site ou l'application.



# Principales notions (2/2)

- Exemples de **finalités**:



## TRAÇAGE

ex: suivre un utilisateur lors de sa navigation ou quand il change d'appareil



ENREGISTREMENT DU CHOIX DE L'UTILISATEUR CONCERNANT LES COOKIES



## PROFILAGE

ex: la collecte de données liées aux intérêts d'un utilisateur, afin de lui créer un profil



PERSONNALISATION DU SERVICE  
ex: enregistrer une langue  
≠ personnalisation de la publicité



## CIBLAGE PUBLICITAIRE

ex: afficher des publicités basées sur le profil de l'utilisateur



SAUVEGARDER LE PANIER D'ACHAT

# Contexte juridique (1/4)



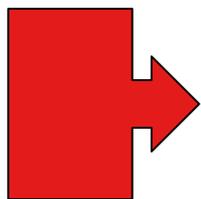
- Article 5.3 de la Directive 2002/58/CE (e-Privacy)
  - Transposé par l'article 4.3, e) de la loi modifiée du 30 mai 2005 concernant la protection de la vie privée dans le secteur des communications électroniques
  - Pas obligatoire d'obtenir un consentement pour les **cookies « essentiels »**
    - « *visant exclusivement à effectuer la transmission d'une communication par la voie d'un réseau de communications électroniques* » ou
    - « *strictement nécessaires au fournisseur pour la fourniture d'un service de la société de l'information expressément demandé par l'abonné ou l'utilisateur* »
  - Obligatoire d'obtenir un consentement pour les **cookies « non-essentiels »**
    - tous les autres cookies.



# Contexte juridique (2/4)



- **Règlement général sur la protection des données (2016/679) (RGPD)**
  - ne règle pas directement la question du dépôt et de la lecture des cookies
  - a néanmoins un impact sur la qualité du consentement et de l'information à fournir pour les cookies non-essentiels, puisque:
    - Directive e-Privacy: le consentement nécessaire pour déposer ou lire un cookie correspond au consentement tel que défini dans la Directive 95/46
    - RGPD: les références faites à la Directive 95/46 (abrogée) s'entendent comme des références au RGPD.



Le consentement requis par la Directive « e-Privacy » pour les cookies non-essentiels doit répondre aux conditions du consentement selon le RGPD (articles 4.11) et 7.)

# Contexte juridique (3/4)

- **Arrêt de la CJUE « Planet 49 » du 1<sup>er</sup> octobre 2019**
  - la Cour de Justice de l'Union Européenne a appliqué la définition du consentement du RGPD au consentement requis par la Directive e-Privacy pour la lecture ou le placement de cookies.
  - le consentement à l'utilisation des cookies n'est pas valablement donné lorsque l'utilisation de cookies est autorisée par une case cochée par défaut que l'utilisateur doit décocher pour refuser de donner son consentement.



# Contexte juridique (4/4)



- **Le règlement « e-Privacy » remplacera la directive « e-Privacy »**
  - Enjeu: assurer une meilleure cohérence avec les règles du RGPD et permettra de supprimer les différences d'interprétation ou de transposition qui peuvent subsister aujourd'hui entre les différents Etats membres.
  - Actualité: Volonté d'adopter au cours de la période 2022/2023 le Pack réglementaire dédié à la souveraineté numérique européenne, lequel inclus le Règlement e-Privacy.

# Principes applicables (1/2)

## Cookies essentiels



- **Exemples:**
  - enregistrement du choix de l'utilisateur concernant les cookies
  - sauvegarde du panier d'achat
  - enregistrement de la réponse dans un formulaire de contact, etc.
- **Pas d'obligation de consentement**
- **Recommandations de la CNPD**
  - fournir l'information aux utilisateurs de l'utilisation de cookies « essentiels », par exemple via un bandeau cookies.
  - fournir l'information conforme à l'article 13 du RGPD aux utilisateurs, si les cookies impliquent un traitement de données à caractère personnel.

# Principes applicables (2/2)

## Cookies non-essentiels



### ■ Exemples

- traçage, ciblage, profilage, géolocalisation de l'utilisateur
- plug-ins sociaux (boutons de type « j'aime »)

### ■ **Obligation d'obtenir un consentement** conforme au RGPD

- éclairé, préalable, libre, univoque, spécifique
- aussi facile de refuser ou de retirer son consentement que de le donner
- fournir la preuve du recueil du consentement des utilisateurs

### ■ **Recommandations de la CNPD**

- renouveler le consentement tous les 12 mois
- renouveler le consentement en cas de modification notable des traitements de données concernés (changement de partenaire publicitaire, notamment)

# Plan

- Cookies, principales notions
- Cookies, contexte juridique européen et national
- Principes applicables
  - Cookies essentiels
  - Cookies non-essentiels
- **Mise en pratique des règles applicables**

# Cookies essentiels uniquement



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLIDE BANNER DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae lacus et dolor egestas consequat quis et tortor. Curabitur quis scelerisque est.

Lorem ipsum

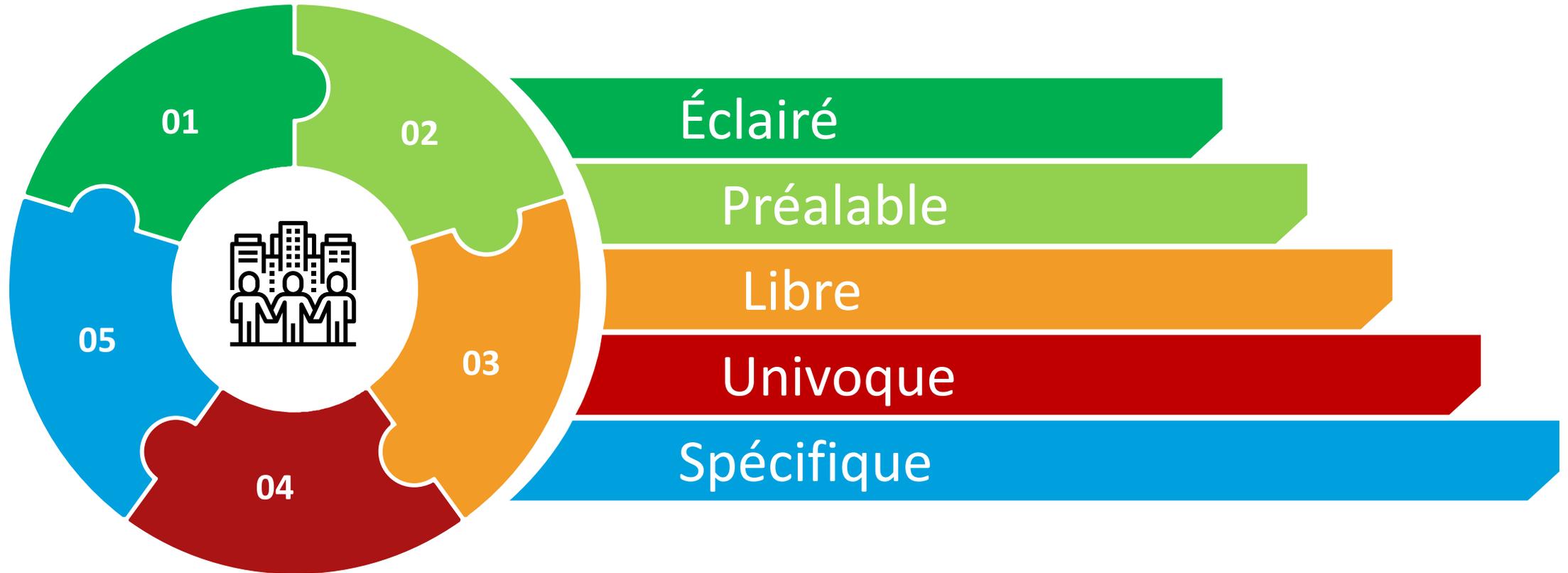
Maecenas it leguna

Etiam Labortis

Ce site utilise des cookies et autres technologies similaires strictement nécessaires à son fonctionnement nécessitant des traitements de données à caractère personnel. Pour plus informations veuillez consulter notre [politique de confidentialité](#).

Ne plus afficher

# Cookies non-essentiels: un consentement RGPD



# Mise en pratique: Cookies “non-essentiels”

## Le consentement éclairé



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLIDE BANNER DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
elit. Sed vitae lacus et dolor ege  
tortor. Curabitur quis scelerisque

### Cookies settings

We use cookies and similar technologies to help personalise content, tailor and measure ads, and provide a better experience. ~~By clicking~~ accept, you agree to this, as outlined in our [Cookie Policy](#).

Accept

Decline

Choose

**Lorem ipsum**  
dolor sit amet,  
consectetur adipiscing  
elit. Sed vitae lacus et  
dolor egestas consequat  
quis et tortor. Curabitur  
quis scelerisque est.



**am Labortis**  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis scelerisque  
est.



**am Labortis**  
sit amet, consectetur  
adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis per  
scelerisque redos est.



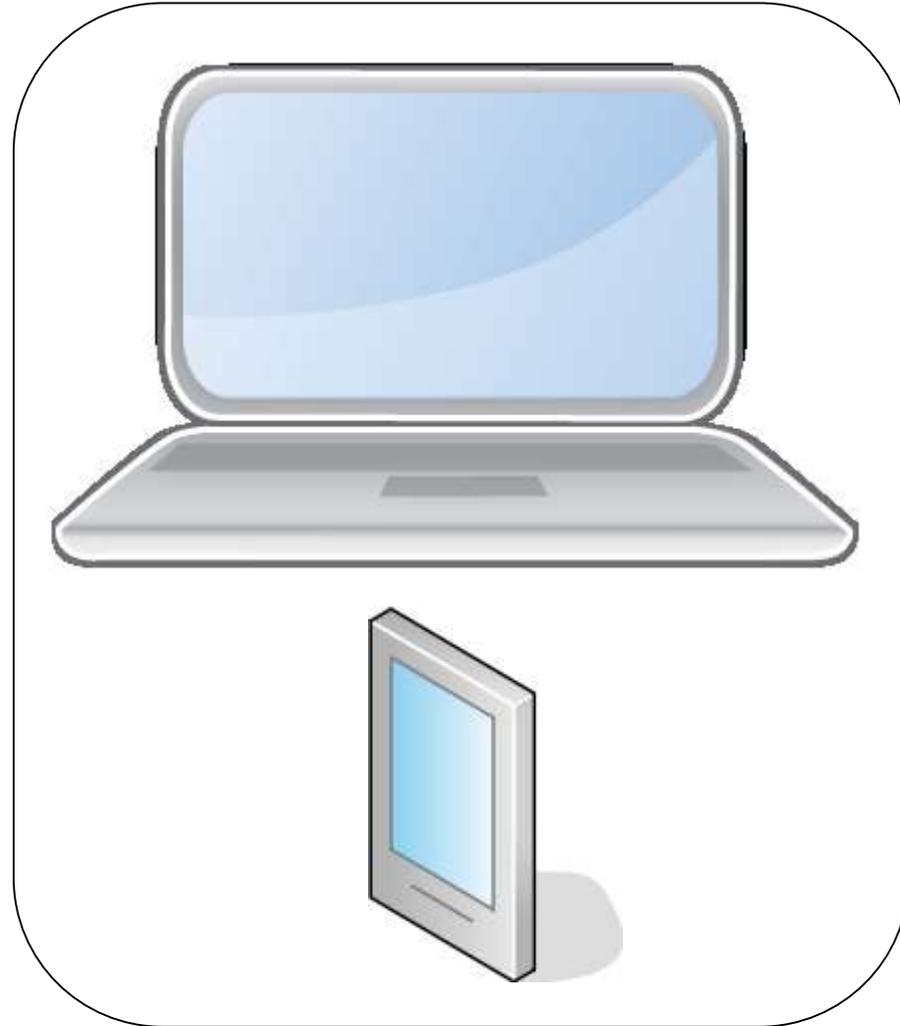
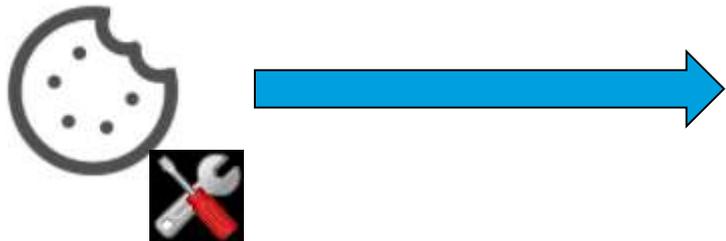
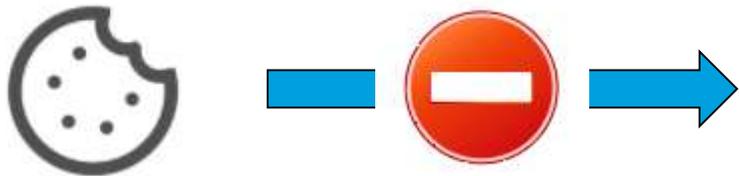
http://www.website.lu



# Mise en pratique: Le consentement préalable



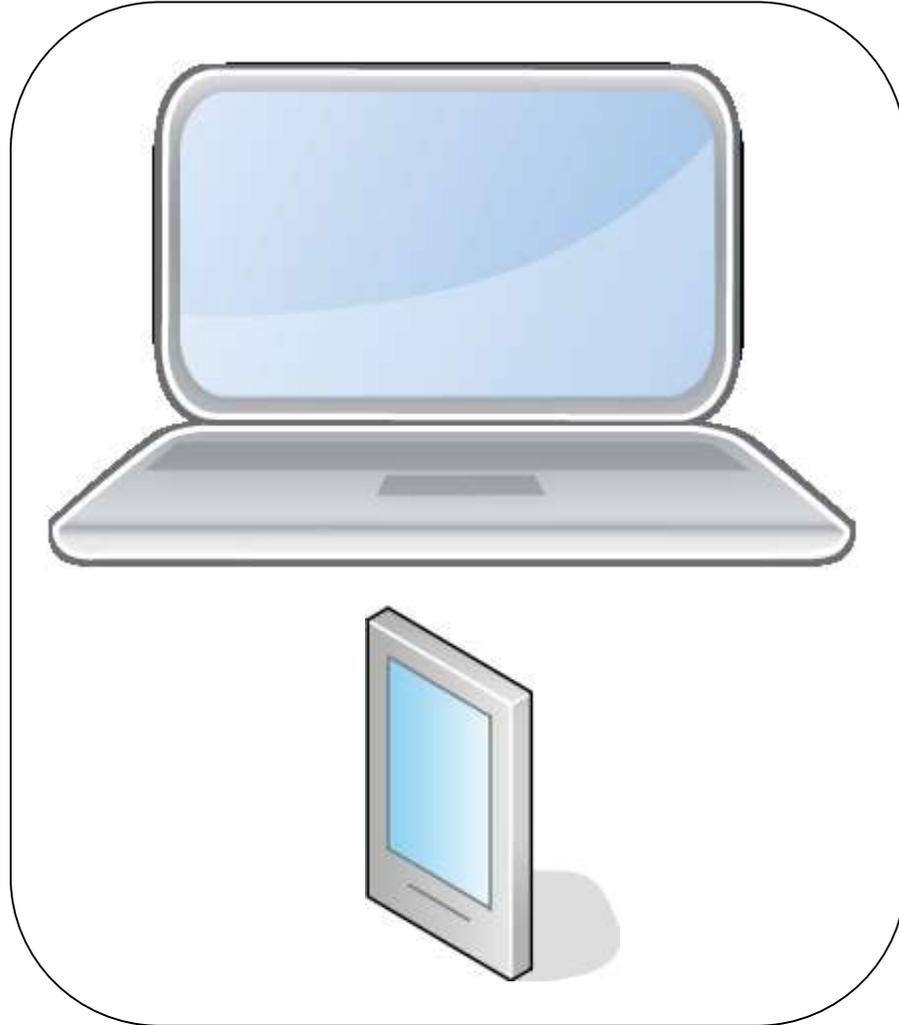
 **Consentement**



# Mise en pratique: Le consentement préalable



Consentement



# Mise en pratique: Le consentement libre



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## Cookies settings

We use cookies and similar technologies to help personalise content, tailor and measure ads, and provide a better experience. By clicking accept, you agree to this, as outlined in our Cookie Policy.

Accept



Lorem ipsum  
dolor sit  
consectetur  
elit. Sed  
dolor egestas  
quis et tortor. Cur  
quis scelerisque est.

est.

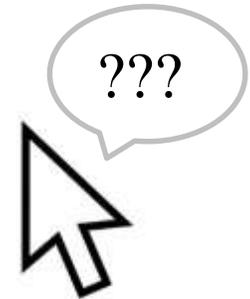
scelerisque redos est.

# Darks patterns



- Opt in
- Don't Opt Out
- Don't not opt in

Opt out all



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLID DESI

Lorem ipsum do  
elit. Sed vitae la  
tortor. Curabitur

We use cookies and similar technologies to help personalize content, tailor and measure ads, and provide a better experience. By clicking accept, you agree to this, as outlined in our Cookie Policy. You may refuse or customize your choices by clicking [here](#).

Accept

### Lorem ipsum

dolor sit amet,  
consectetur ad  
elit. Sed vitae la  
dolor egestas con  
quis et tortor. Curabitur  
quis scelerisque est.

est.

scelerisque redos est.

HOME | ABOUT US | PRESS | PHOTO GALLERY | VIDEOS | PRODUCTS | CONTACT



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## Cookies settings

We use cookies and similar technologies to help personalise content, tailor and measure ads, and provide a better experience. By clicking accept, you agree to this, as outlined in our Cookie Policy.

OK got it !

settings



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLIDE BANNER DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
elit. Sed vitae lacus et dolor eges  
tortor. Curabitur quis scelerisque

### Cookies settings

We use cookies and similar technologies to help personalise content, tailor and measure ads, and provide a better experience. By clicking accept, you agree to this, as outlined in our Cookie Policy.

Accept

Decline

Choose

#### Lorem ipsum

dolor sit amet,  
consectetur adipiscing  
elit. Sed vitae lacus et  
dolor egestas consequat  
quis et tortor. Curabitur  
quis scelerisque est.



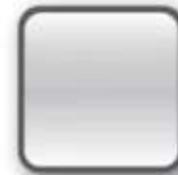
adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis scelerisque  
est.



ortis  
consectetur  
adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis per to ela  
scelerisque redos est.



# Mise en pratique: Consentement univoque



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLIDE BANNER DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae lacus et dolor egestas consequat quis et tortor. Curabitur quis scelerisque est.

### Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae lacus et dolor egestas consequat quis et tortor. Curabitur quis scelerisque est.



### Maecenas it leguna

amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae lacus et dolor egestas consequat quis et tortor. Curabitur quis scelerisque est.



### Etiam Labortis

sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed vitae lacus et dolor egestas consequat quis et tortor. Curabitur quis perdo elascelerisque redos est.



Nous utilisons des cookies et autres technologies similaires pour personnaliser votre experience et à des fins publicitaires. **En continuant votre navigation vous donnez votre accord** au traitement de vos données personnelles. ✕

# Mise en pratique: Consentement spécifique

## Personnalisation des choix

	non	oui
<p><b>- Interactions avec les réseaux sociaux</b> <i>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse trices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>- Affichage de publicités personnalisées</b> <i>Maecenas ut ante nec leo consequat efficitur. Integer suscipit lectus sed dignissim convallis. Integer luctus quam vel justo rellentesque u diam. Sed elementum finibus ligula, sit amet. Nam id tempor mauris, id laoreet felis.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<p><b>- Relevé de statistiques d'utilisation</b> <i>In placerat odio ac convallis egestas. Fusce elementum risus ac felis commodo facilisis. Phasellus lobortis dolor vitae feugiat tempus. Donec consectetur eu metus et dignissim. Vivamus id mi lorem.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Valider

# Mise en pratique: Refus ou retrait du consentement



http://www.website.lu

# WEB SITE

HOME | ABOUT US | PRODUCTS | CONTACT

## SLIDE BANNER DESIGN

Lorem ipsum dolor sit amet, con  
elit. Sed vitae lacus et dolor eges  
tortor. Curabitur quis scelerisque

### Cookies settings

We use cookies and similar technologies to help personalise content, tailor and measure ads, and provide a better experience. By clicking accept, you agree to this, as outlined in our [Cookie Policy](#).

Accept

Decline

Choose

#### Lorem ipsum

dolor sit amet,  
consectetur adipiscing  
elit. Sed vitae lacus et  
dolor egestas consequat  
quis et tortor. Curabitur  
quis scelerisque est.



adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis scelerisque  
est.



#### ortis

consectetur  
adipiscing elit. Sed vitae  
lacus et dolor egestas  
consequat quis et tortor.  
Curabitur quis per  
scelerisque redos est.



Home About Us Press Contact [Cookies](#)



# Informations complémentaires



**ac·count·abil·i·ty** / ə-ˌkaʊn-tə-ˈbi-lə-tē / n.

1. taking or being assigned responsibility for something that you have done or something you are supposed to do.
2. accepting responsibility.



**Le Règlement Général sur la Protection des Données**

**Lignes directrices en matière de cookies  
et autres traceurs**

# COOKIES & AUTRES TRACEURS

Un guide pour les exploitants de sites web



Vous avez un site internet ou une application et utilisez des cookies ?  
Toutefois, vous ne savez pas exactement quand et pour quel type de cookies il faut demander le consentement des utilisateurs.  
Les recommandations de la CNPD peuvent vous aider à clarifier les questions que vous avez éventuellement sur ce sujet et à vous conformer aux règles actuellement applicables.



Thank you for your attention!

Questions?

**Illustrative examples** Attention : the answers to the questions depend on the context – the slides have been commented during the presentation to illustrate the reasoning based on a specific case. A case-by-case analysis may lead to other answers. The data controller must respect the obligations imposed by the GDPR and must be able to demonstrate his compliance.



## **Commission nationale pour la protection des données**

15, Boulevard du Jazz  
L-4370 Belvaux

261060-1  
[www.cnpd.lu](http://www.cnpd.lu)  
[info@cnpd.lu](mailto:info@cnpd.lu)

# COOKIES:

## JE TIENS À MA VIE PRIVÉE OU JE N'AI RIEN À CACHER?

26 AVRIL 2022 | 14H00 | BELVAL



### ACCUEIL

Madame Roberta Oertel – *Agent de la CNPD, Juriste, Service sensibilisation*



### MOT DE BIENVENUE

Monsieur Marc Lemmer – *Commissaire de la CNPD*



### COOKIES: MYTHES ET RÉALITÉS

Monsieur Alain Herrmann – *Commissaire de la CNPD*



### CES COOKIES NUISENT À LA VIE PRIVÉE !

Dr. Arianna Rossi – *Chercheuse au Interdisciplinary Center for Security, Reliability and Trust (SnT) de l'Université du Luxembourg*

Dr. Kerstin Bongard-Blanchy – *Enseignante-chercheuse à l'Université du Luxembourg au sein du groupe Human-Computer-Interaction*



### RÈGLES APPLICABLES EN MATIÈRE DE COOKIES ET AUTRES TRACEURS

#### PRÉSENTATION DES LIGNES DIRECTRICES DE LA CNPD

Monsieur Jérôme Comodi – *Agent de la CNPD, Juriste, Service enquêtes*

Monsieur Vincent Legeleux – *Agent de la CNPD, Expert IT, Service sensibilisation*